

Stappenplan voor de analyse

De vraagstelling

Het startpunt voor dit stappenplan is de vraagstelling: een afgebakend en een eenduidig doel als basis van de opdracht en de te volgen stappen:

De vraagstelling luidt als volgt:

“Maak een analyse van organisatie X in de huidige situatie en een bedrijfsplan die is gebaseerd op de wensen voor de toekomstige situatie, met als doel het vaststellen van een gezamenlijk gedragen eindplaatje van organisatie X, om vervolgens op basis hiervan een stappenplan te kunnen maken om van de huidige naar de gewenste situatie te komen.”

Zoals de vraagstelling aangeeft worden eerst de huidige en gewenste situatie geanalyseerd. Na deze analyse is het mogelijk om een stappenplan te maken om van de huidige naar de gewenste situatie te komen.

Onderdelen voor de analyse van organisatie X

Bij de analyse doorlopen we drie hoofdonderdelen. Ieder hoofdonderdeel heeft subonderdelen in zich:

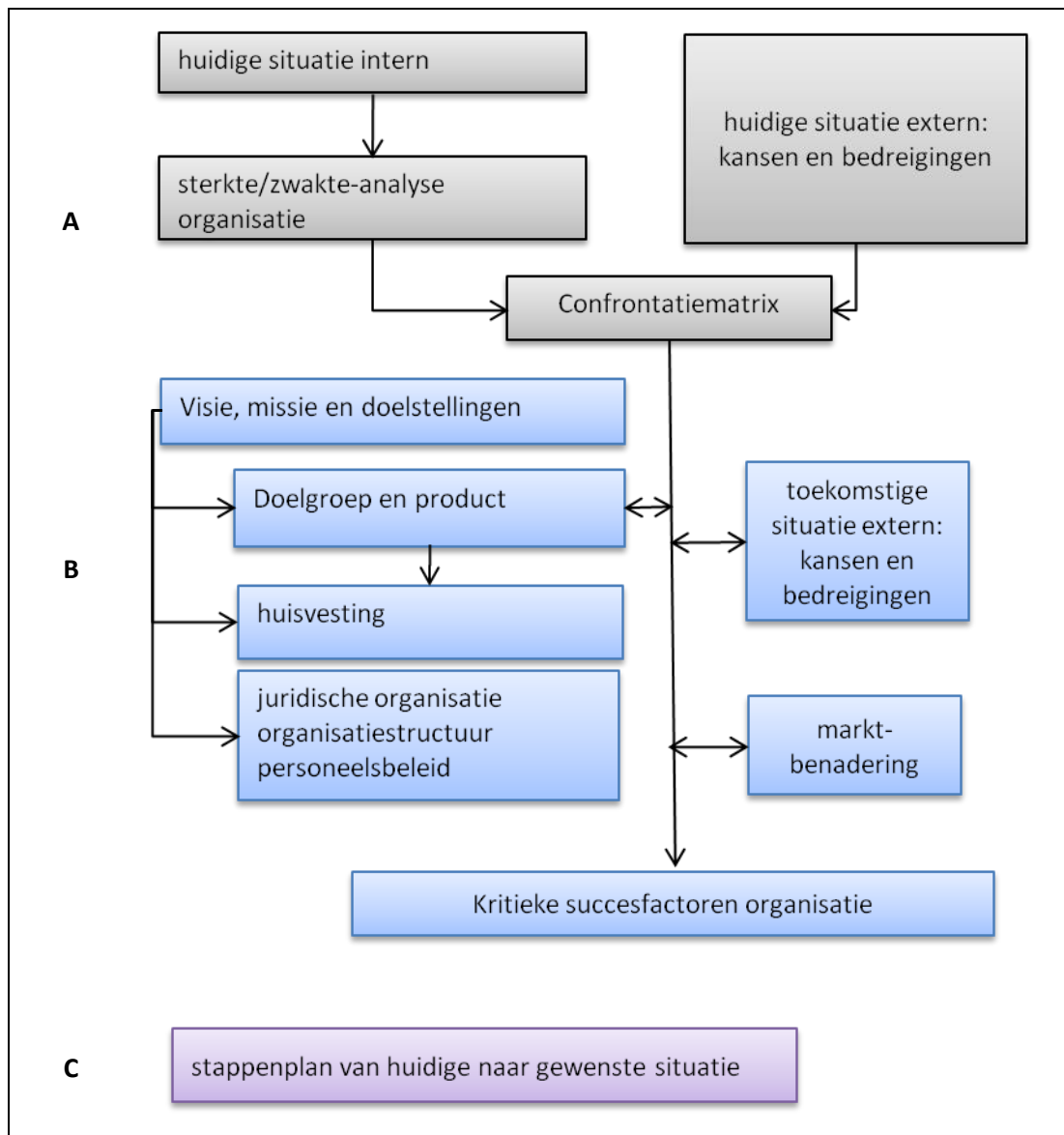
- A. Analyse van de huidige situatie:
 - 1. huidige doelgroep
 - 2. product
 - 3. organisatie/ bedrijf
 - 4. personeelsbeleid
 - 5. overige toe te voegen onderdelen
 - 6. Sterkte/ zwakte analyse van X
 - 7. Analyse van de huidige omgeving: kansen en bedreigingen

- B. Analyse van de toekomstige situatie:
 - 1. Vaststellen van de visie, missie en de doelstellingen
 - 2. Bepalen van de doelgroep en het toekomstige product
 - 3. Bepalen van de organisatiestructuur
 - 4. Bepalen van het personeelsbeleid
 - 5. Bepalen van de huisvesting
 - 6. Bepalen van de marktkansen versus de sterkte/ zwakte analyse van X
 - 7. Bepalen van de juridische organisatie
 - 8. Bepalen van de marktbenadering.
 - 9. Bepalen van de kritieke succes factoren (KSF) van X

C. Uitwerking van het stappenplan om van de huidige naar de gewenste situatie te komen.

Visuele weergave van stappenplan analysefase

Het stappenplan is visueel weergegeven in figuur 1.



Figuur 1: stappenplan analyse (© KMOB Advies)